



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing plan 2024

NP BRIJUNI

UVOD 2023

- tijekom 2023. godine zabilježen je rast prihoda u svim segmentima u odnosu na prethodne godine
- vratile su se grupe u segmentu Izleta, te organizirana događanja u segmentu Smještaja



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji Hrvatska /Istra

DOLASCI PRIJAVLJENIH TURISTA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - STUDENI 2023./2022.			
	Dolasci	Ukupno 2023.	Ukupno 2022.
1	Istra	4.914.236	4.666.528
2	Hrvatska ukupno	20.212.303	18.527.627

NOĆENJA PRIJAVLJENIH TURISTA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - STUDENI 2023./2022.			
	Noćenja	Ukupno 2023.	Ukupno 2022.
1	Istra	29.966.123	29.368.343
2	Hrvatska ukupno	106.798.178	103.968.529

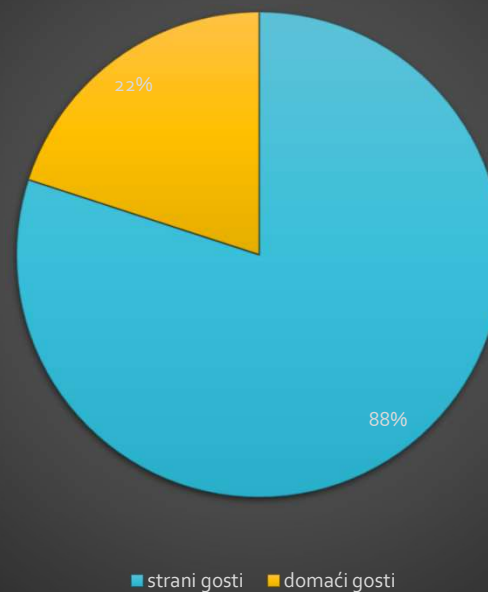
- ✓ Dolasci Istra + 5 %, Hrvatska + 9% u odnosu na 2022., noćenja + 2 % u odnosu na 2022. god.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji Hrvatska /Istra

Struktura gostiju Hrvatska 2023.



- ✓ 12 % gostiju s domaćeg tržišta, 88 % gostiju s stranih tržišta

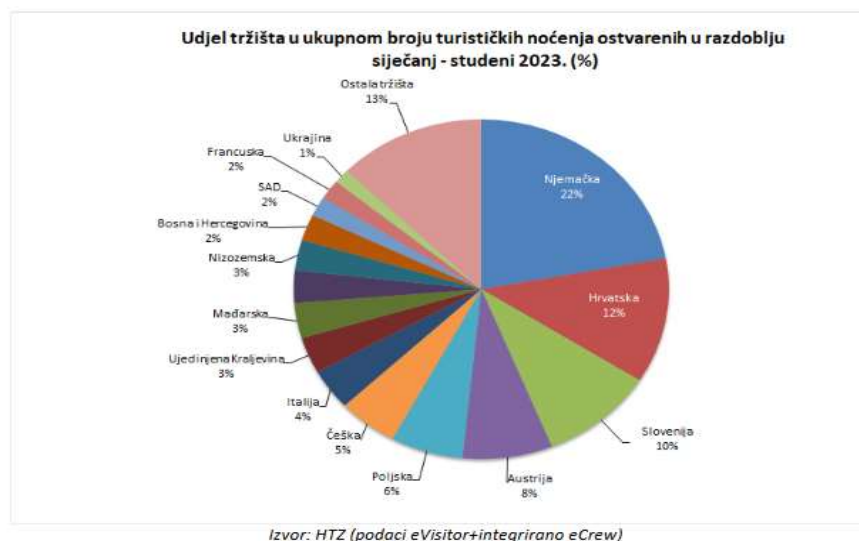


BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji Hrvatska



Tijekom razdoblja siječanj-studenj najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.



Udio pojedinog tržišta u ukupnom broju noćenja I-XI

- ✓ Hrvatska 12 %
- ✓ Njemačka 22%,
- ✓ Slovenija 10 %, Poljska 6 %, Austrije 8%, Češka 5%

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Ukupno

NOĆENJA	2022	2023 plan	2023	index 2023/plan 2023	index 2023/2022
broj noćenja	44.396	45.100	47.909	106	108
prihod u kn	2.403.804	2.627.912	2.985.712	114	124

IZLETI	2022	2023 plan	2023	index 2023/plan 2023	index 2023/2022
broj izleta	265.706	265.500	266.021	100	100
prihod u kn	3.592.803	3.973.055	3.969.013	99	110

NAUTIČARI	2022	2023 plan	2023	index 2023/plan 2023	index 2023/2023
broj plovila	2.024	2.210	1.922	87	95
prihod u kn	438.791	517.620	423.579	84	97

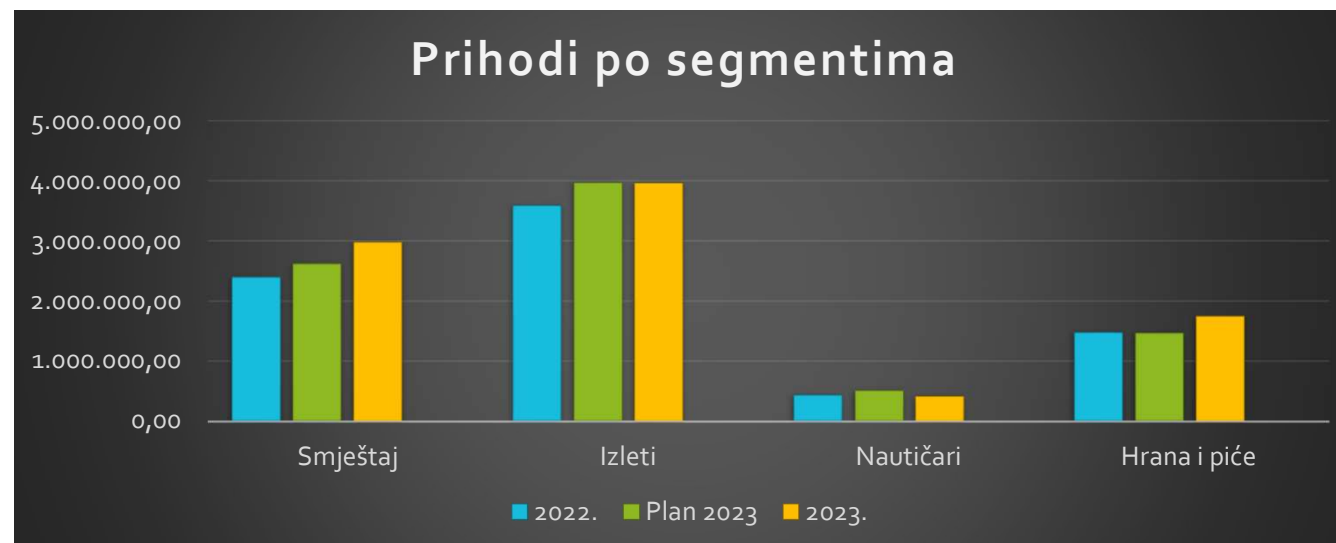
PRIHOD ODJELA HRANA I PIĆE	2022	2023 plan	2023	index 2023/plan 2023	index 2023/2022
broj noćenja	44.396	45.100	47.909	106	108
prihod u kn	1.484.478	1.471.300	1.752.365	119	118

* Rezultati 01-11



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023.



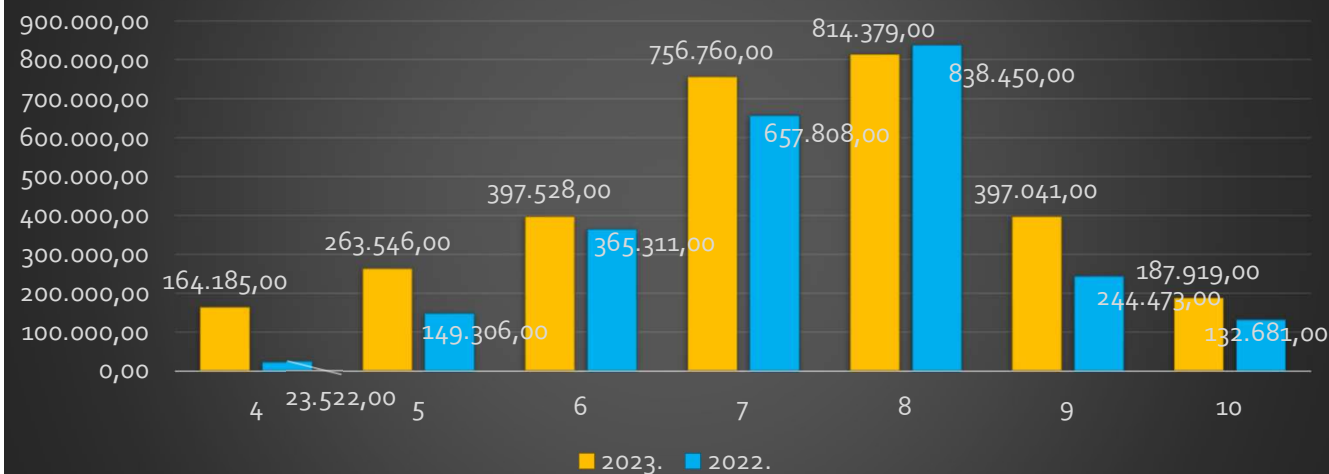
- ✓ ostvarenje prihoda Smještaja je 14% više od planiranog i 24 % veće u odnosu na 2022.
- ✓ ostvarenje prihoda Izleti je na razini planiranog i 10 % veće u odnosu na 2022.
- ✓ ostvarenje prihoda Nautika u odnosu na plan je manje za 16%, a u odnosu na 2022. manje za 3%
- ✓ ostvarenje prihoda Hrane i Pića je u odnosu na plan veće za 19%, te 18 % veće u odnosu na 2022.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Smještaj po mjesecima

Prihod smještaja po mjesecima 2023./2022.



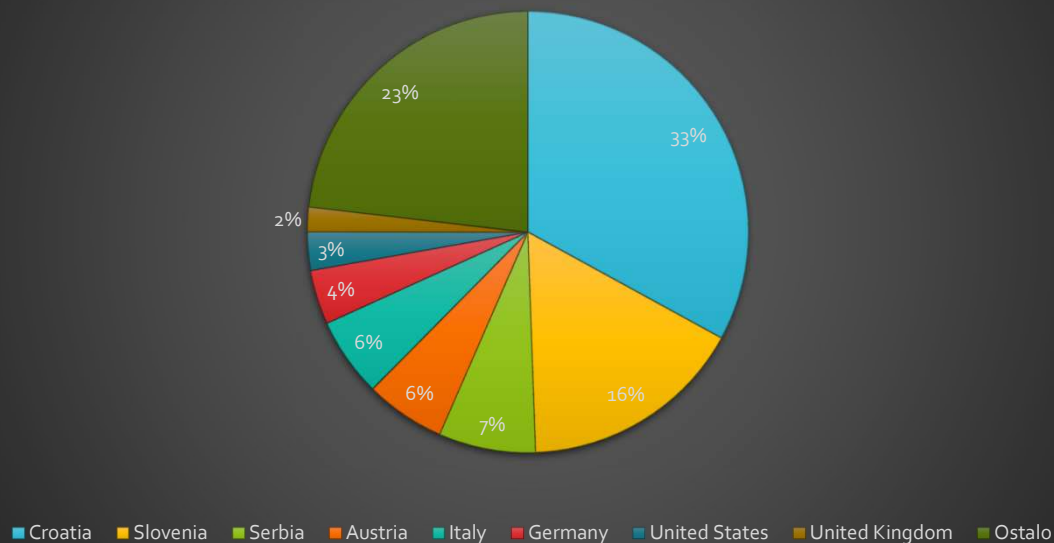
- ✓ u svim mjesecima tijekom godine ostvareno povećanje prihoda u odnosu na prethodnu godinu, osim kolovoza.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Smještaj - struktura gostiju

Pregled rezervacija po zemljama dolaska 2023.



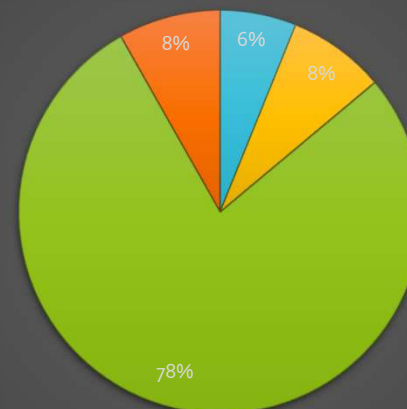
- ✓ gosti iz Hrvatske 33%, dosta gostiju iz Slovenije 16 %, slijede gosti iz Srbije, Austrije, Italije i Njemačke



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Smještaj - struktura gostiju

Struktura prihoda 2023.



■ Prihod smještaja - alotman ■ Prihod smještaja - grupe ■ Prihod smještaja - individualci ■ Prihod smještaja - kongresi

- ✓ 78 % ukupnog prihoda odnosi se na prihode individualnih rezervacija gostiju, 16 % su grupe i poslovna događanja, a 9 % su alotmanski gosti



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji uspješnosti 2023.

Objekt	Neptun- Istra	Karmen	vila Primorka	vila Lovorka	vila Dubravka
noćenja	29.767 26.943	10.588 9.147	590 317	353 293	352 300
% zauzeća SJ	52,1 46,1	43,0 34,9	34,2 26,9	35,6 32,4	36,4 30,9
prihod (s PDV-om) od smještaja u kn	1.970.508 1.609.609	561.661 442.441	206.990 112.778	104.890 62.352	*49.445 53.915
dužina boravka	2,6 2,8	3,0 3,0	6,9 3,7	5,6 6,2	4,5 5,0
pros. br gostiju u SJ	2,3 2,3	1,8 1,9	6,3 4,3	3,3 3,6	3,5 3,6

* ugovor

✓ Pokazatelji uspješnosti po objektima



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji uspješnosti 2023.

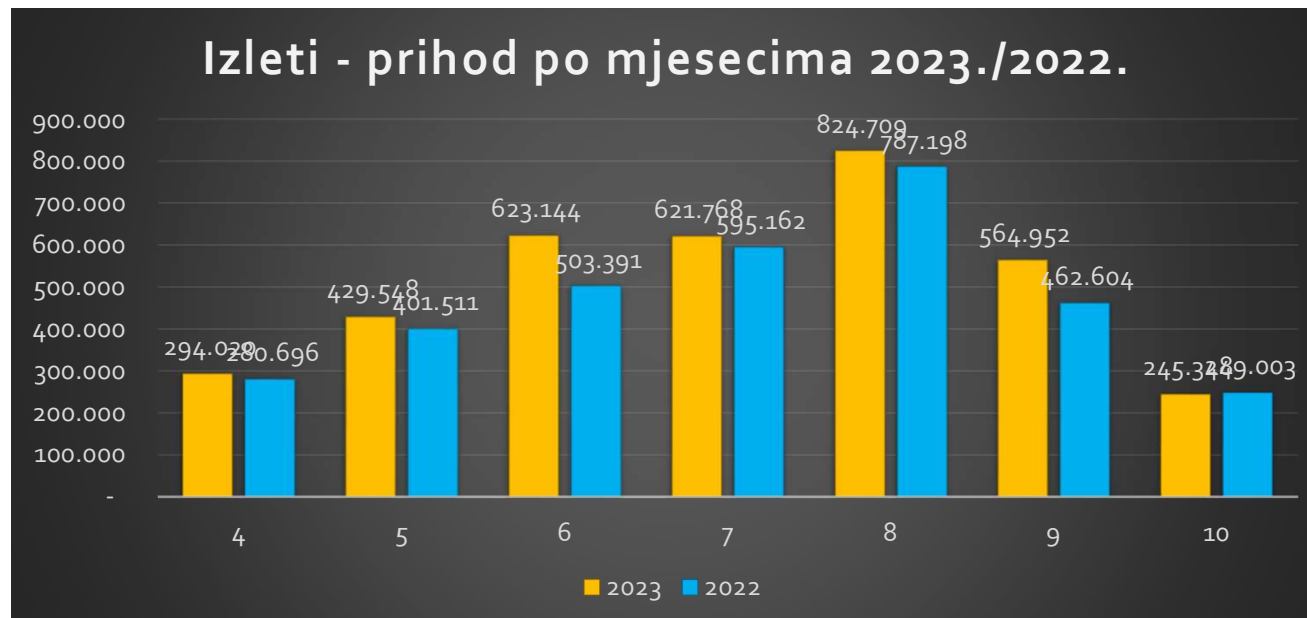
Objekt	Neptun- Istra	Karmen	vila Primorka	vila Lovorka	vila Dubravka
REVPAR	64 52	34 26	620 338	314 187	139 153
TREVPAR	106 87	42 33	645 363	338 204	159 173
ADR	149 135	97 90	2.202 1.524	1.070 701	466 602

- ✓ porast u svim pokazateljima uspješnosti
- ✓ Vila Dubravka – izuzetak , ugovor



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Izleti po mjesecima



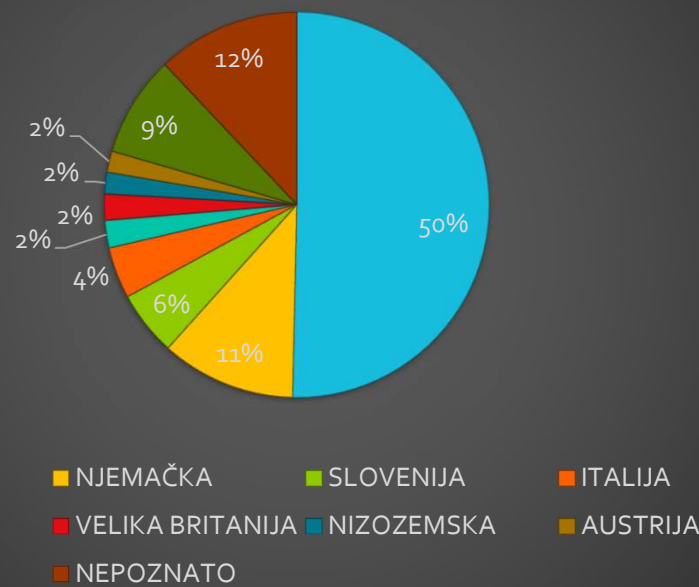
- ✓ u svim mjesecima tijekom godine ostvareno povećanje prihoda u odnosu na prethodnu godinu
- ✓ vratile su se grupe i organizirane posjete NP
- ✓ povećanjem broja gostiju u okruženju raste prihod od izleta
- ✓ oglašavanje u 6 , 7, 8 mjesecu donijelo do velikog povećanja prihoda



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Struktura posjetitelja Izlet

Izletnici po zemljama porijekla



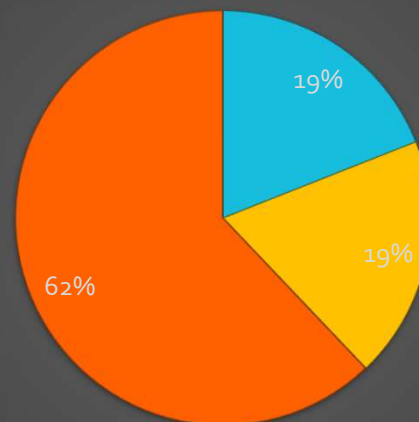
- ✓ 2023 veliki udio gostiju iz Hrvatske 50%, slijedi 11 % gostiju iz Njemačke



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Struktura posjetitelja Izlet

Pregled izleta prema strukturi



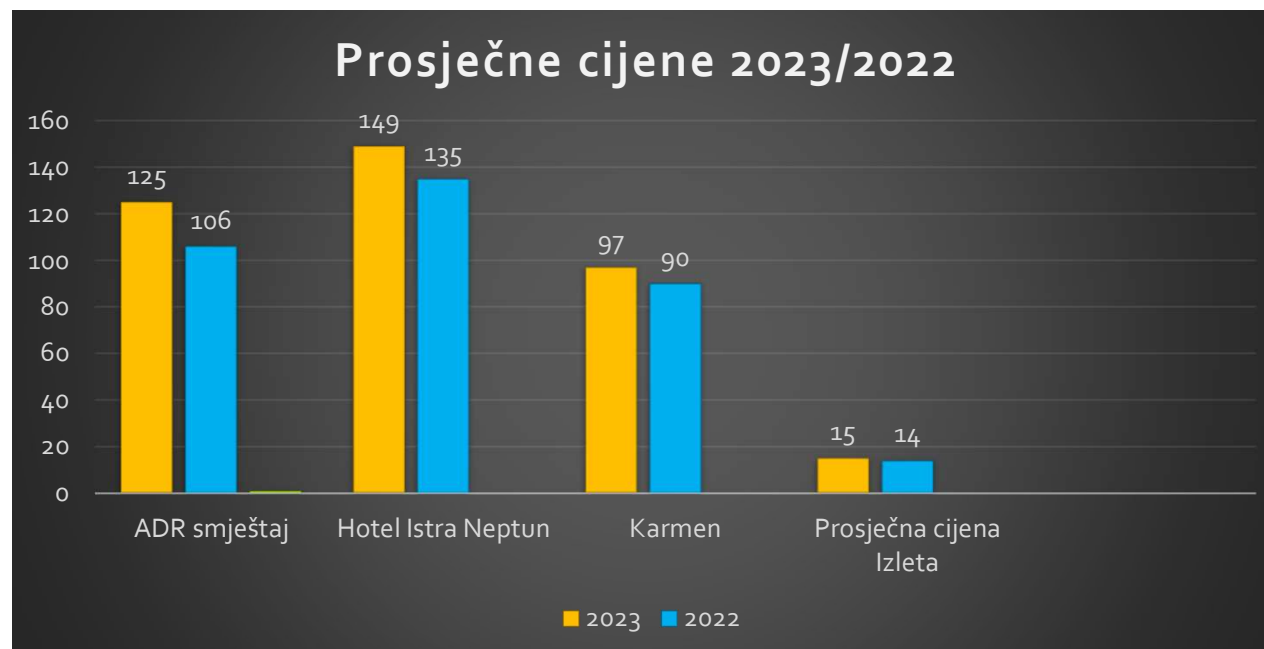
■ Grupe ■ BPG ■ Individualne vođene posjete

- 62 % posjetitelja bira klasični individualni razgled otoka, 19% su grupni posjeti otoku, 19% BPG



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Turistički pokazatelji NP Brijuni 2023 Cijene 2023



- ✓ Smještaj , povećanje prosječne cijene smještajne jedinice za 10 % - Istra Neptun +%, Karmen + 8%
- ✓ Izleti – povećanje prosječne cijene za 7 %



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing – osvrt na 2023.

- 40 god. NP – edukacije, walk and talk ture, večer dokumentarnih filmova...
- 100 god. Golfa na Brijunima – Hickory turnir
- Otvoren Mali Brijun za posjećivanje , održane prve vikend radionice
- Komunikacija usmjerena na promociju izleta, te smještaja s ciljem povećanja prihoda tvrtke. Tržište : Hrvatsko tržište i Slovensko tržište – smještaj, Izleti – gosti na smještaju u Istri
- Sustavno upravljanje recenzijama na svim kanalima prodaje – analiza rezultata i akcijski plan
- Uveden call centar tijekom ljetnih mjeseci
- Otvorena nova društvena mreža Tik tok
- Brojne novinarske posjete i reportaže s otoka



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing – osvrt na 2023.

DATUM	NOVINARI	MEDIJ - INFO	REZULTAT
22.4.	Nataša Savin- direktno	ideaport.rs	
7.5.	Špela Sila-TZ Pula	Onaplust.si – novinska kuća Delo, slovenski državni medij	https://onaplust.delo.si/uzitki/izleti/vikend-pobeg-pula-z-okolico-in-dih-jemajoci-brioni-ki-jih-je-ljubil-tito/
7.5.	Vesna Levičnik-TZ Pula	Dnevnik - Slovenija	https://www.dnevnik.si/1043026511
7.5.	Chiara Marchi, Michele Grimaz (fotograf)-TZ Pula	Miss Claire, portal Italija, dobitnica Zlatne penkale	https://www.missclaire.it/blog-eng/what-to-do-in-and-around-pula/
7.5.	Rujana Bušić Srpak-TZ Pula	Heritage Croatia, turistički portal	https://heritagecroatia.com/riznica/topla-jesen-juzne-istre
1.6.	Christian Hass-TZ Istra	Apotheken Umschau (8 mil. pr.) i drugi njemački mediji-outdoor teme	https://trpstr.de/istrien-kroatiens-norden-ein-hotspot-fuer-aktivurlauber/
2.6.	Simone Sever-TZ Istra	Exclusiv- luksuzni njemački putnički časopis i portal	https://reisenexclusiv.com/kroatien-nationalparks/
12.6.	Mary Novakovich-TZ Istra	Suradnica The Sun, Telegraph, Guardian, CN Traveller, britanski Times. HTZ predstavništvo u Londonu	https://www.independent.co.uk/travel/europe/croatia/croatia-brijuni-islands-national-park-b2293551.html https://www.thesun.co.uk/travel/23137810/istria-glamping-holiday-park-croatia-beach-europe/
15.6.	Al Jazeera – producent Ivan Cvirn-HTZ	Putopisni serijal The Traveler – 7 destinacija u Hrvatskoj, snimano u 30 država svijeta	2024.
16. 6.	Anna Pugliese-TZ Pula	Talijanski magazin za putovanja In Viaggio	https://drive.google.com/drive/folders/1N5gfSJ6OJ-KVY5CWmYjwnqjljo1_pBjm
18.-19.6.	Mija Dropuljić-direktno	Hrvatski portal za outdoor aktivnosti Under dreamskies	https://underdreamskies.com/tag/nacionalni-park-brijuni/
1.7.	Producent Željko Stuić-TZ Pula	Nautical Channel – emisija će se prikazivati u 120 zemalja svijeta, 60 mil gledatelja po emisiji	https://nauticalchannel.com/episode/1188/episode-9np-brijuni-rovinj-pore-vrsar-novigrad
8.8.	Andreas Lesti-TZ Istra	Frankfurter allgemeine Zeitung	2024.
18.8.	Michel Fonovich-TZ Istra	Francuski AR lifestyle magazin Voyageur – 25 000 primjeraka	2024.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing – osvrt na 2023.

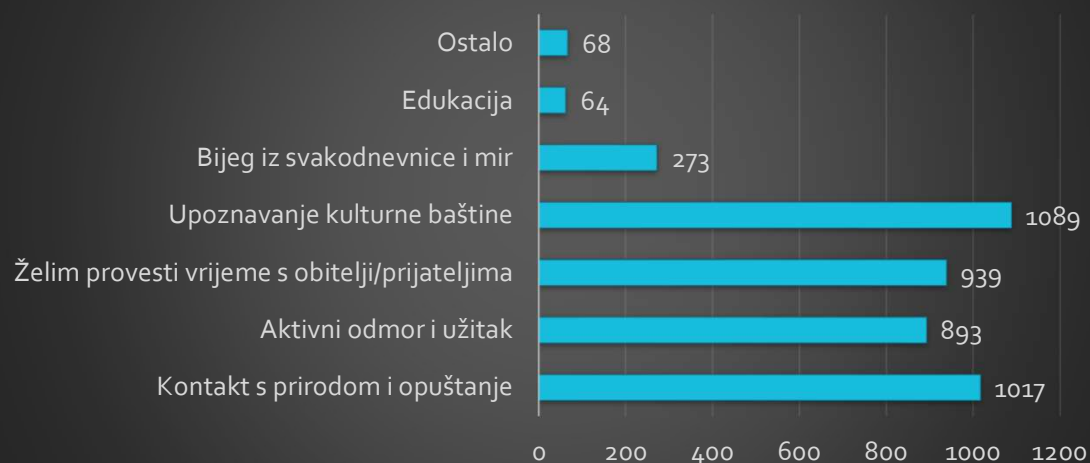
DATUM	NOVINARI	MEDIJ - INFO	REZULTAT
22.8.	Michael Portillo-TZ Istra	BBC – 4 epizode o Hrvatskoj u serijalu o željeznicama	2024. - https://www.bbc.co.uk/programmes/b0lrdqn7/episodes/guide
5.9.	Natasha Blair-TZ Istra	Radi za Tripreporter i SilverTravelAdvisor, 124.000 članova, 45.000 pregleda stranica mjesečno	2024.
14. 9.	Daniel Stables-TZ Pula	National Geographic Traveler UK (naklada 48.100), web stranica	2024.
20.9.	Jovan Radomir-TZ Pula	Emisija švedske državne TV „Go Kvall“	2024.
3. i 4. 10.	Patrizia Magi, Giuseppe Passini (fotograf)-TZ Pula	Talijanski magazin Nautica, www.nautica.it (100 000 čitatelja)	2024. – velika reportaža samo o Brijunima- Veliki i Mali Brijun
5.10.	Burkhard Zimmermann-TZ Istra	Njemački lifestyle magazin i web stranica merian.de	2024.
9.10.	Giovanni Tagini-fotograf, novinarka naknadno-TZ Istra	Talijanski magazin za putovanja Dove	2024.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2023.

Razlog posjete NP Brijuni

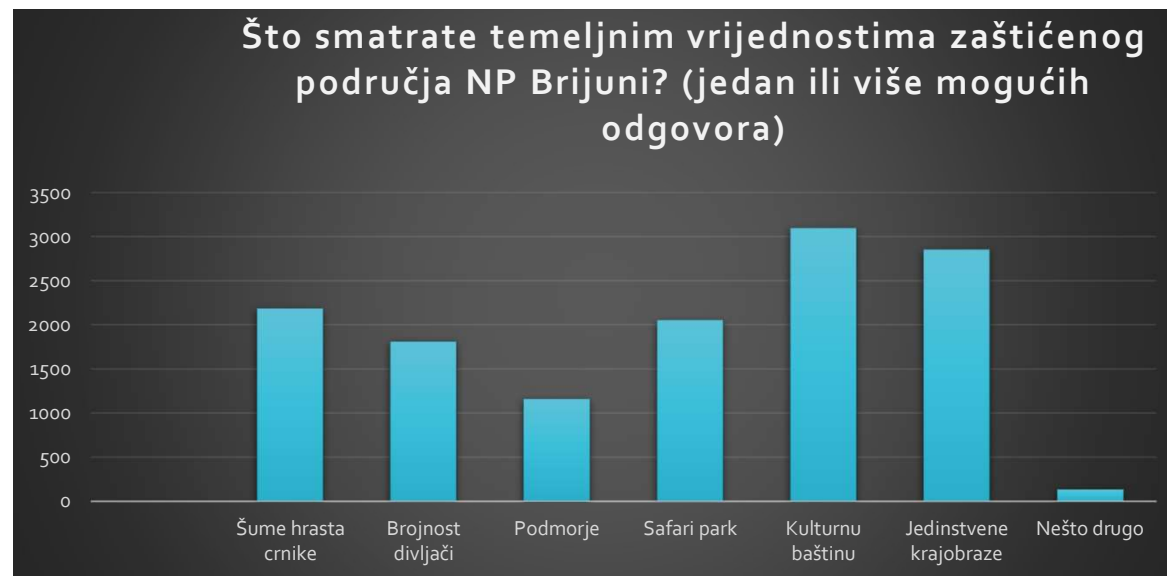


- ✓ Osnovni razlog posjete postaje upoznavanje kulturne baštine, te kontakt s prirodom i opuštanje.



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2023.

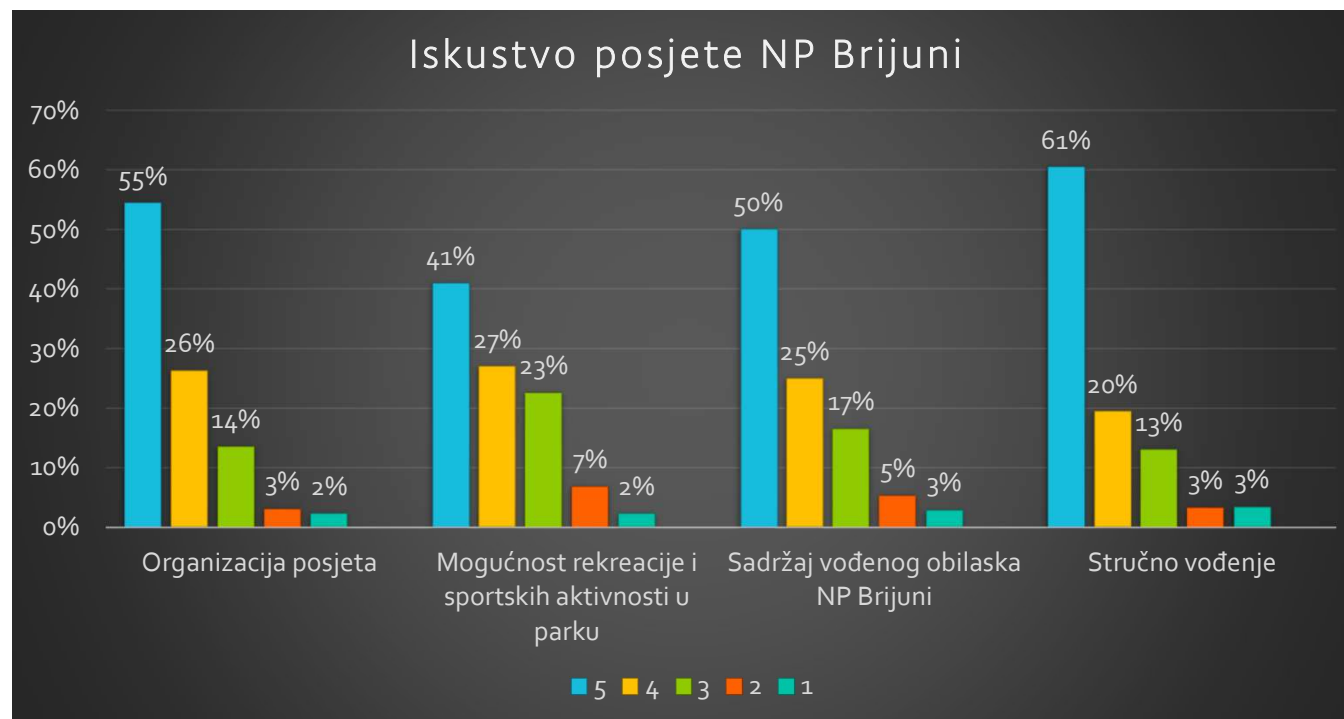


- ✓ Što smatrate temeljnim vrijednostima zaštićenog područja NP Brijuni?
- ✓ Kulturnu baštinu i jedinstvene krajobraze



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2023.

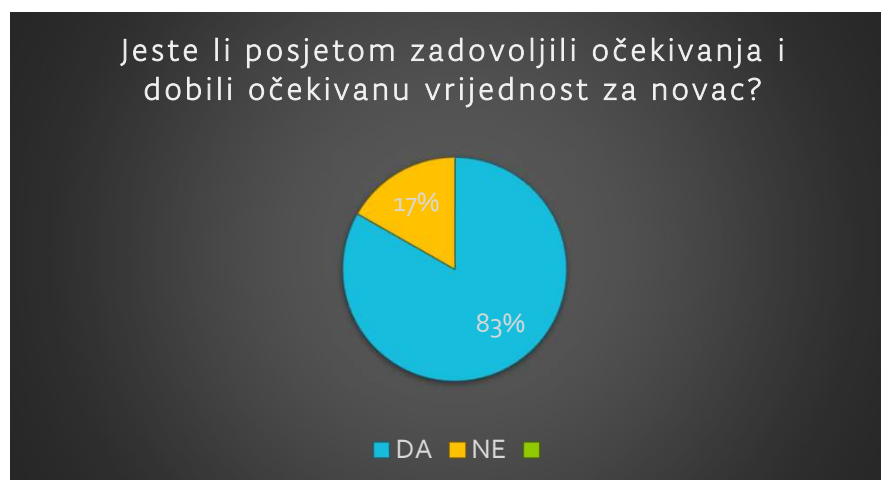
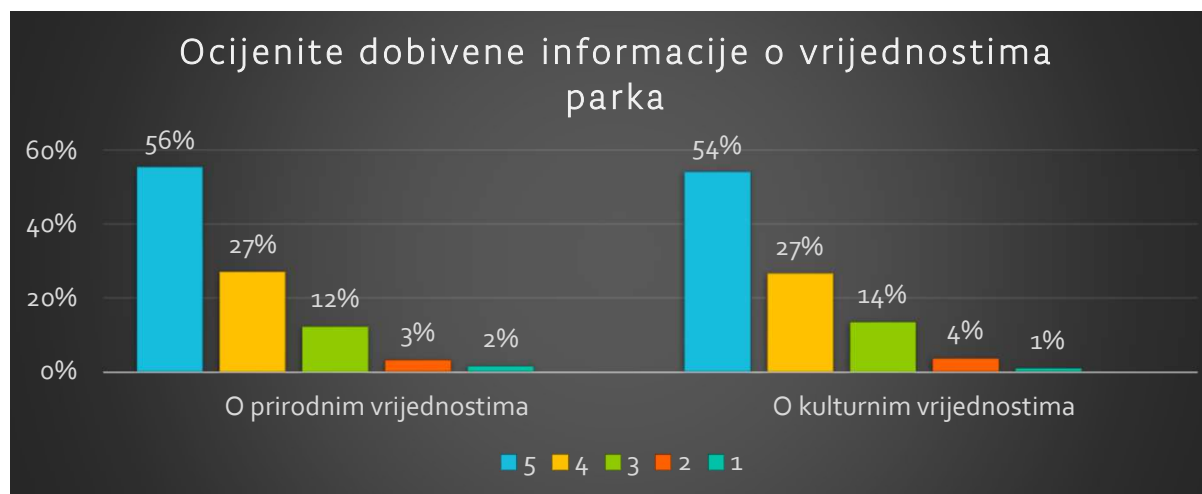


- ✓ Posjetioци su zadovoljni s organizacijom posjeta, sadržajem vođenog obilaska i stručnim vođenjem
- ✓ Manje su zadovoljni s mogućnošću rekreacije i sportskim aktivnostima u parku



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2023.

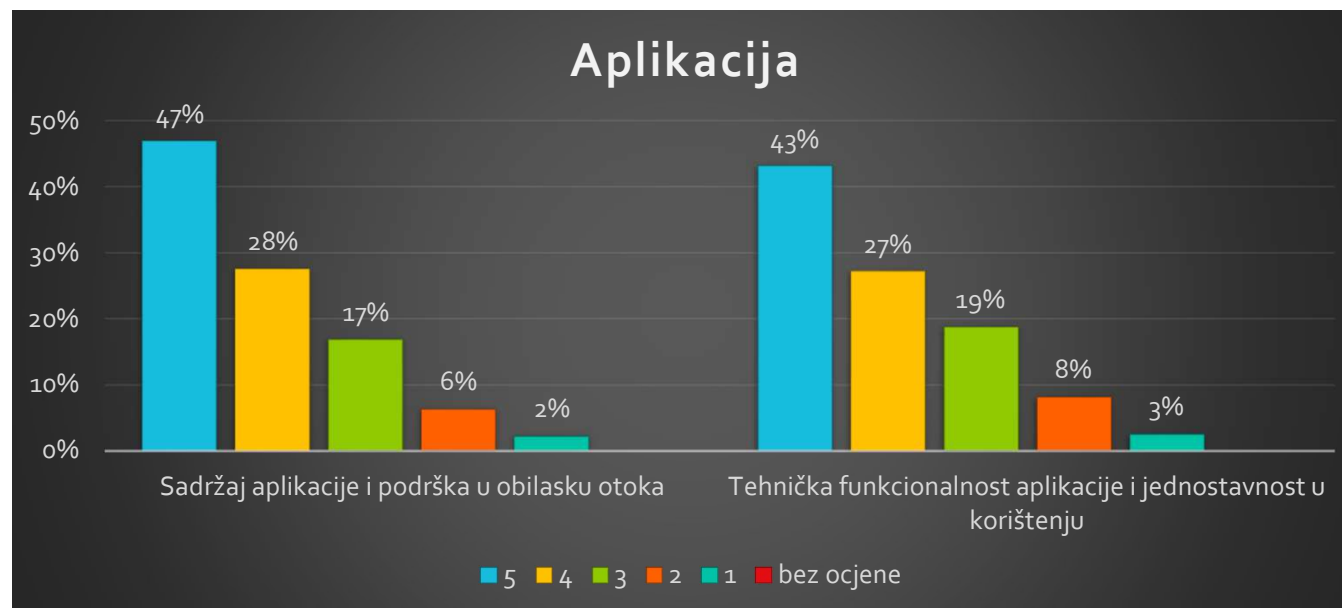


- ✓ 83 % je izuzetno zadovoljno ili vrlo zadovoljno dobivenim informacijama
- ✓ 83 % je zadovoljno dobivenom vrijednošću za novac



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni – Aplikacija Brijuni pocket guide



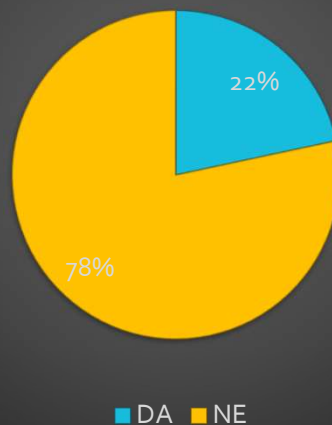
- ✓ Aplikacijom je zadovoljno 75 % posjetioca
- ✓ Tehničkom funkcionalnošću 70% posjetioca



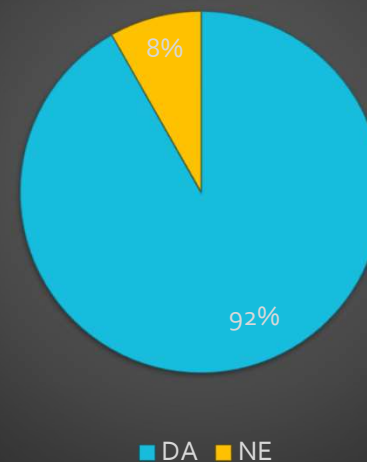
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu posjetom parkom NP Brijuni 2023.

Smatrate li da na pojedinim
točkama postoji opterećenost
kapaciteta?



Pravila ponašanja u parku su jasna i
vidljiva ?



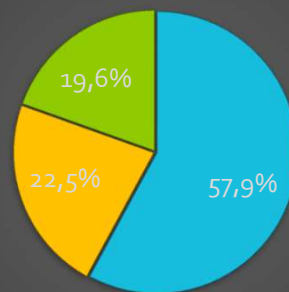
- ✓ 78 % gostiju smatra da na pojedinim točkama ne postoji opterećenost kapaciteta
- ✓ 92% smatra da su pravila ponašanja u parku jasna i vidljiva



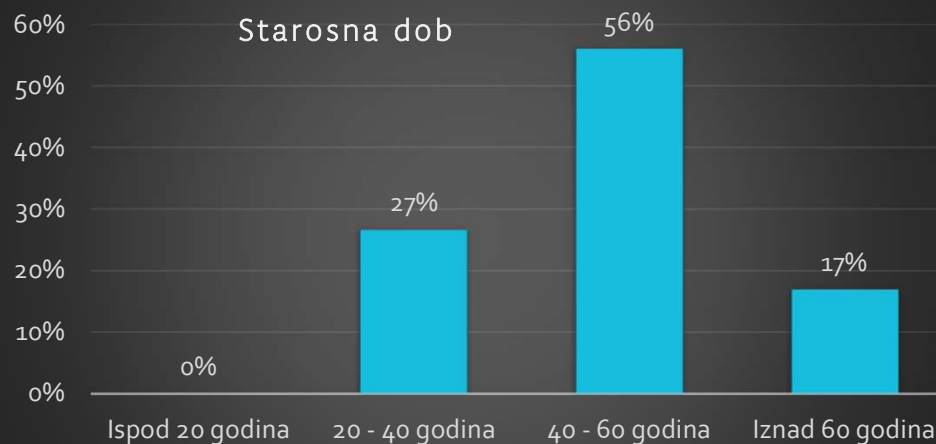
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2023.

Učestalost boravka u smještajnim objektima



■ Prvi put ■ Više puta ■ Redoviti sam gost objekta



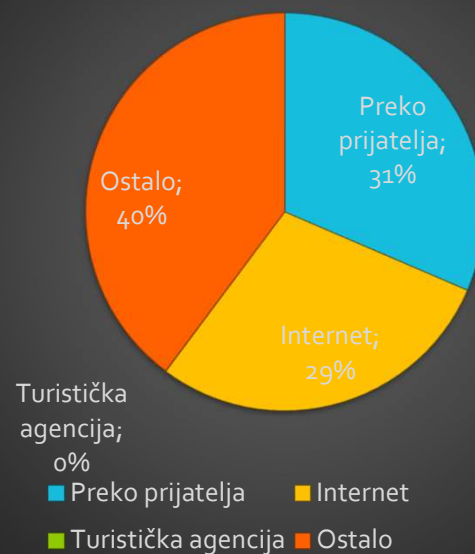
- ✓ veliki udio gostiju 58% koji prvi put boravi na otoku
- ✓ Prema dobnim skupinama prevladavaju gosti 40-60 godina,



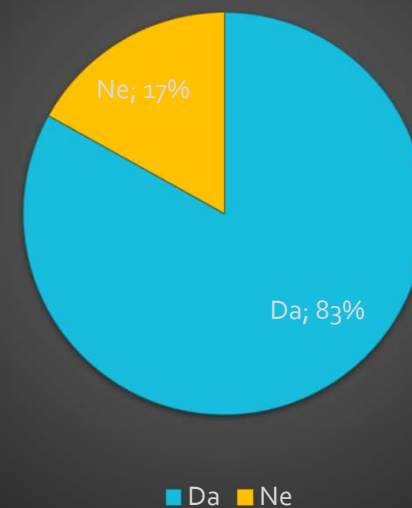
BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Rezultati upitnika o zadovoljstvu smještajem u nacionalnom parku NP Brijuni 2023.

Kako ste čuli za nas?



Jeste li rezervirali smještaj kod nas

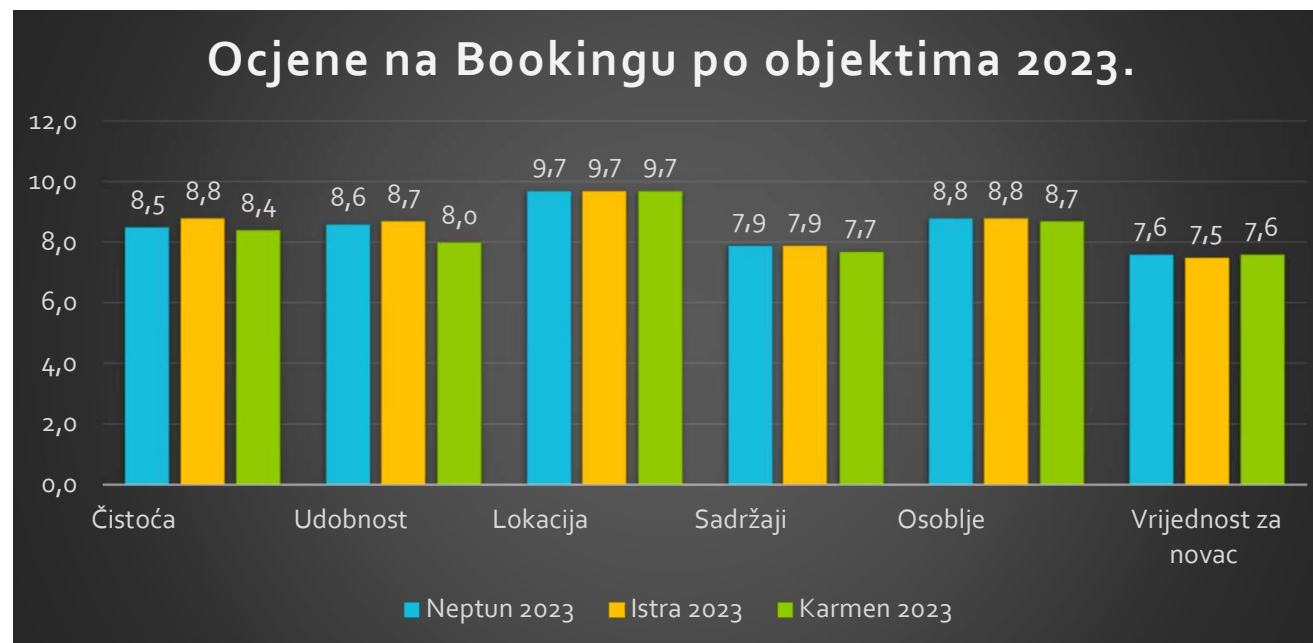


- ✓ 31% gostiju dolazi po preporuci, 29 % na osnovu oglašavanja
- ✓ 83 % gostiju je direktno kod nas rezerviralo smještaj



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Ocjene smještajnih objekata na Booking.com-u 2023.



- ✓ Najbolje ocjene za lokaciju 9,7 i osoblje
- ✓ Prosječna ocjena Neptun 8,1 (8,1) Istra 8,3 (8,2), te Karmen 8 (8,1)

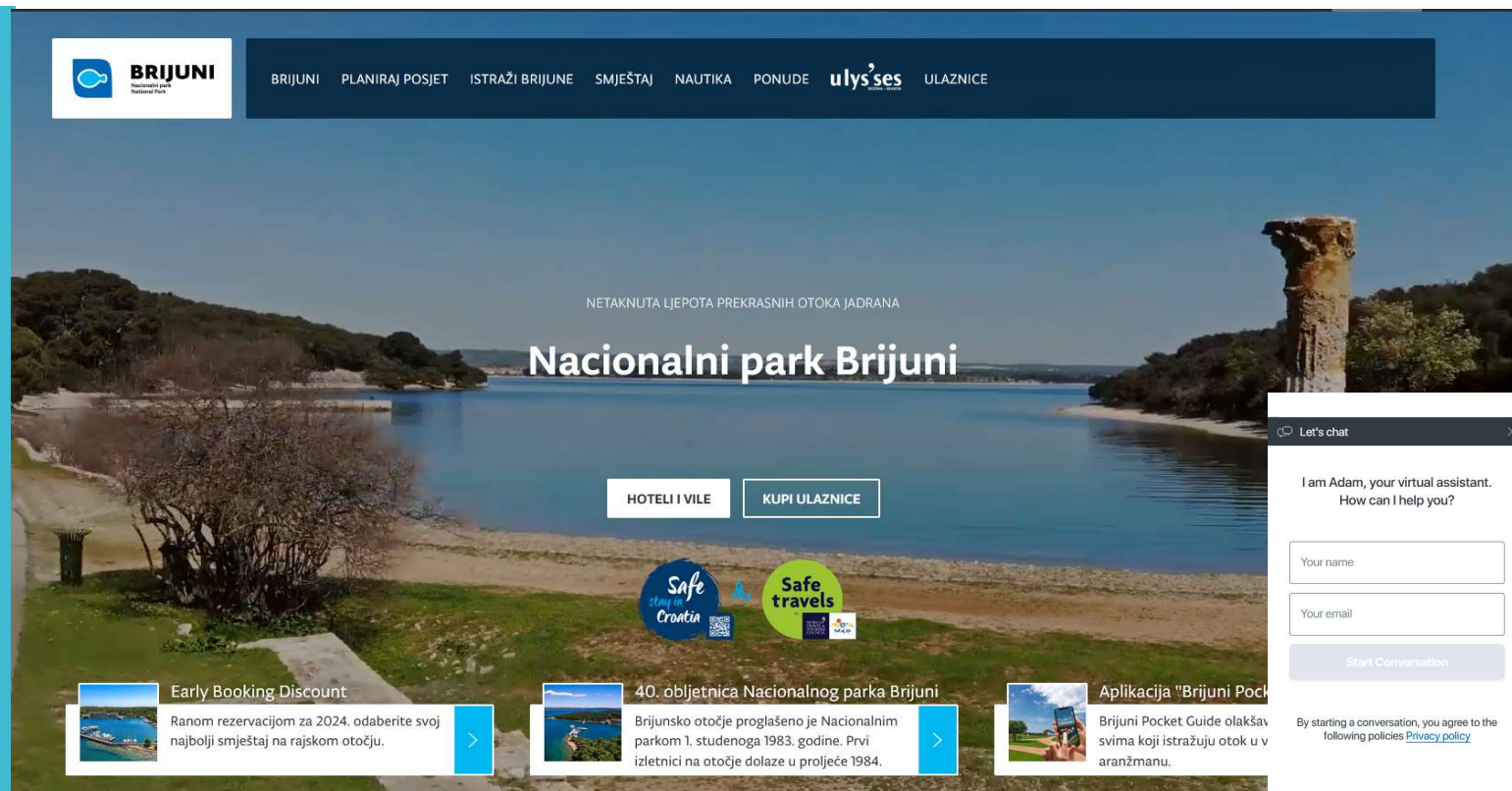


BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing 2024

- ✓ U 2024. fokus u oglašavanju biti će na individualne automobilske goste iz zemlje i okruženja -Južna Njemačka, Austrija , Švicarska
- ✓ U segmentu smještaja 2 tipa odmorišnih gostiju: gosti na dužem boravku , te individualni gosti koji se vraćaju više puta godišnje.
- ✓ U segmentu izleta cilj je poticati ponovni dolazak gostiju koji su već posjetili Brijune kroz posjetu događanjima, kulturnim sadržajima na otoku
- ✓ U segmentu izleta povećati udio odmorišnih grupa iz stranih zemalja
- ✓ Mali Brijun – otok edukacijski centar

Marketing 2024 Operativne aktivnosti – digitalizacija



✓ Virtualni asistent na web-u

Marketing 2024 Operativne aktivnosti – implementacija novih tehnologija u prikaz baštine

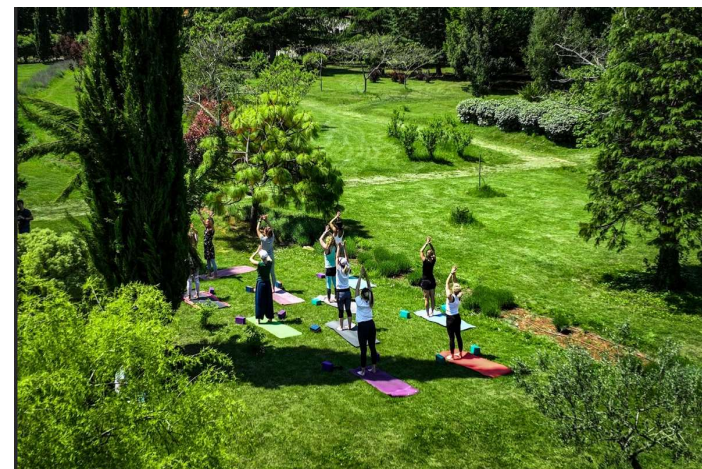
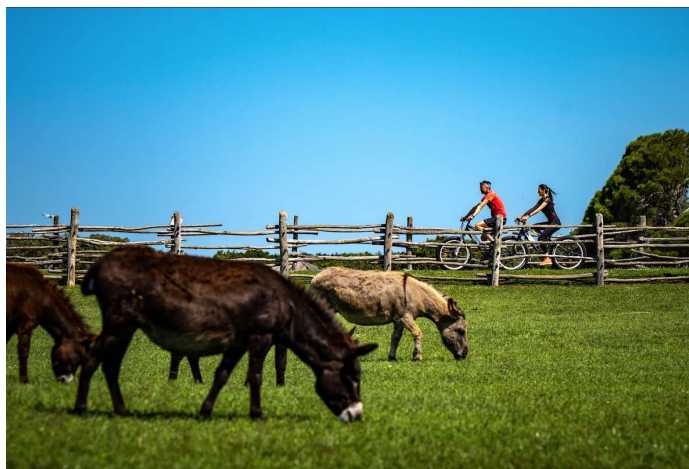
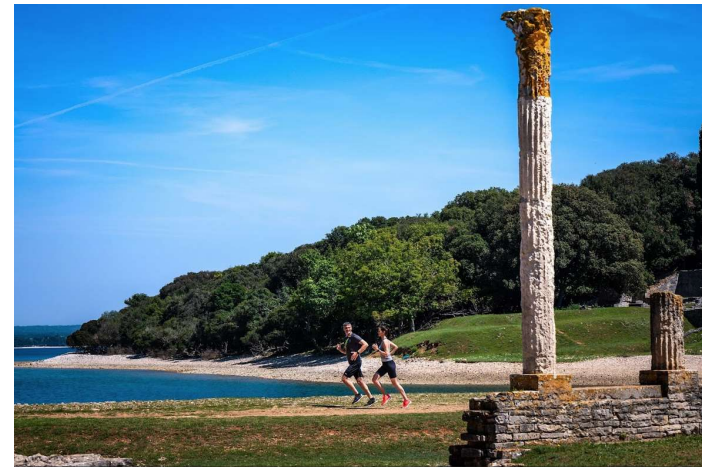


- ✓ Arheološki lokalitet na dlanu



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing 2024 Operativne aktivnosti – u dodiru sa sobom prirodom



Marketing 2024 Operativne aktivnosti- edukacijski centar Mali brijun



Marketing 2024

Operativne aktivnosti

- ✓ Prilagodba postojećeg ili izmjena web-a kroz razdvajanje komercijalnog dijela od klasičnih informacija o prirodnim i kulturnim vrijednostima Np s ciljem olakšanja korisničkog iskustva
- ✓ Uvođenje chat bot-a na stranicu kako bi poboljšali korisničko iskustvo posjete i boravka na Brijunima
- ✓ Nastup NP Brijuni kao posjetiteljske i odmorišne destinacije na novim ključnim tržištima
- ✓ Prodajne i promotivne akcije i paketi
- ✓ Implementacija održivih praksi u tekuće poslovanje Hotelijerstva i Izleta
- ✓ Implementacija novih tehnologija u prikazu arheoloških lokaliteta
- ✓ Novi sustav upravljanja recenzijama gostiju
- ✓ Eventi na Brijunima – Pula film festival, Koncerti na otvorenom



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Marketing 2024 Plan događanja i evenata

- ✓ **Brijunski maraton**
- ✓ **Dani dinosaura** - Program namijenjen prvenstveno obiteljima s djecom, ali i svim ostalima koje zanima geologija i paleontologija. Predavanja, edukativne priče za djecu, kreativne radionice, igre i obilazak paleontoloških lokaliteta organizirat će Stručna služba u suradnji s profesorima i studentima Geološkog odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta u Zagrebu.
- ✓ **18.5. - Međunarodni dan muzeja** - obilježava se 18.05 na preporuku Međunarodnog savjeta za muzeje. Tom prilikom muzeji diljem svijeta skreću pozornost široj javnosti na kulturnu baštinu i ulogu muzeja u njenom očuvanju. Tema Međunarodnog dana muzeja 2021. je Muzeji: nadahnuti budućnost
- ✓ **22.5. - Svjetski dan bioraznolikosti** - obilježava se diljem svijeta s ciljem skretanja pozornosti na zabrinjavajuću ugroženost biološke raznolikosti, ubrzano siromašenje vrsta i ekoloških sustava, čime je ugrožena i čovjekova budućnost. (ne znam točno kako ćemo ga obilježiti. Ako bude moguće voljeli bi ugostiti neku školu ili vrtić i za njih pripremiti edukativan program i/ili organizirati interpretacijsku šetnju za manju grupu posjetitelja, na temu raznolikosti staništa u NP Brijuni)
- ✓ **24.5. - Europski dan parkova** - obilježava se s ciljem podizanja svijesti o zaštićenim područjima i parkovima
- ✓ **12.8. - Svjetski dan slonova** – budući da je slonica Lanka netko po čemu mnogi posjetitelji pamte Brijune, cilj nam je dodatno ih educirati o njenoj svakodnevnoj rutini, prehrani, odnosu s timariteljima i drugim životinjama, problemima i općenitom stanju. Organizacijom posebnog programa za posjetitelje, kao i putem društvenih mreža, želimo poslati poruku o ugroženosti divljih slonova, programima kojim mnogi zoološki vrtovi pomažu oporavku vrsta u divljini te općenito potrebama da se život u zatočeništvu prilagodi samoj životinji i njenim potrebama.
- ✓ **Noć šišmiša** manifestacija koja se već dugi niz godina obilježava na Brijunima. Namijenjena je prvenstveno obiteljima s djecom, ali i svim zaljubljenicima u prirodu i njenu zaštitu. Šišmiši su jedna od najugroženijih skupina životinja, primarno zbog ljudskih aktivnosti. Istovremeno su vrlo korisne životinje, nažalost često pogrešno percipirane u javnosti. Ovom manifestacijom želimo educirati javnost i podići svijest o potrebi njihove zaštite te važnosti koju zaštićena područja poput Brijuna imaju u tome. U poslijepodnevnom i večernjim satima odvijat će se zabavno-edukativan program u središnjem dijelu Velikog Brijuna. Predavanja, kreativne radionice, poučne igre, priče za djecu, predstava i potraga za šišmišima u suradnji s udrugom Tragus, dio su bogatog programa već dobro poznatog lokalnoj zajednici koja svake godine pozitivno reagira na manifestaciju.
- ✓ **Brijunski sportski vikend u okviru Europskog tjedna sporta – krajem rujna,**
- ✓ **Dani otvorenih vrata**



Marketing budget 2023 – pregled planiranih troškova

Marketing 2024	171.200,00
Troškovi propagandnih materijala	54.600,00
Novi promidžbeni materijal i knjiga o otoku	10.000,00
Reprint postojećih materijala -Hotelijerstvo/Izleti (Hotelski cjenici, letci, obavijesti, oznake, Izleti - mape i sl.)	12.700,00
Kalendar + letci + mape - Stručne službe	10.000,00
Oznake, table, plakati - Hoteli, Izlet, Sport	9.300,00
promotivni pokloni za partnere i goste	12.600,00
Oglašavanje	64.600,00
Oglašavanje Smještaj	12.000,00
Oglašavanje Izleti	12.000,00
Promotivne aktivnosti i Aktivnosti parka	12.000,00
Oglašavanje posebnih ponuda kayak, Team Building, Sport	7.000,00
Oglašavanje ponude Izleta i smještaja za narednu godinu - Early booking	5.600,00
On line promo članci na portalima i tiskanim izdanjima, objave u vodičima	12.000,00
Nautika	4.000,00
Sajmovi i workshopovi	5.000,00
Prisutstvo na sajmovima i workshopovima, kotizacije za on line radionice	5.000,00
Ostalo	37.000,00
Održavanje web stranica	8.000
Održavanje društvenih mreža -facebook, instagram, linked in, tik tok	7.000
Usluga call centar i podrške korisnicima tijekom turističke sezone	11.000
Izrada video materijala, fotografija	8.000
Dorade u aplikacijama	3.000
Grafičke usluge	10.000,00
Grafičke usluge -pripreme za tisak,	10.000,00



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Ciljne skupine 2024

Odmorišni gosti	Izletnici	MICE	Lokalna zajednica
Obitelji 30-39/40 -54 god. Urbano stanovništvo, putuju s ili bez djece na odmor u trajanju od par dana <i>Parovi, 30-39/40 - 54/55+ Urbano stanovništvo, traže bijeg od rutine, dolaze na kratke vikend boravke više puta tijekom godine</i> <i>Solo putnici</i>	Odmorišni gosti smješteni u hotelskim kapacitetima u okruženju : Obitelji 30-39/40 -54 god. Urbano stanovništvo, putuju s ili bez djece <i>Prijatelji 18/29, urbano stanovništvo, traže nove sadržaje, istražuju lokaciju , traže nova iskustva</i> <i>Solo putnici</i>	<i>Srednje i manje tvrtke – poslovne radionice, sastanci i team building programi za zaposlenike i poslovne partnere*</i> <i>Studentske radne grupe</i> <i>Odmorišne radne grupe – Yoga, Health, razni well being programi</i>	Lokalno stanovništvo – šira regija Škole Istraživači i znanstvenici Volonterski programi

Plan 2024.

Noćenja

	2023	plan 2024	index plan 2024/2023
broj noćenja	47.909	43.350	90
prihod od noćenja	2.985.712	2.600.000	87
prihod od hotelijerstva	5.938.650	5.500.000	93

Izleti

	2023	plan 2024	index plan 2024/2023
broj izleta	266.021	279.300	105
prihod	3.969.013	4.161.500	105

Nautičari

	2023	plan 2024	index plan 2024/2023
broj plovila	1.922	2.160	112
prihod	423.579	527.000	124

* Rezultati 01-11



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park

Ciljevi 2024.

- ✓ Povećanje prihoda u odnosu na 2023 uključivanjem Malog Brijuna u ponudu, te komunikacijom s novim ciljnim skupinama.
- ✓ Fokus u marketing aktivnostima i prodajnim aktivnostima na širenje tržišta i nove ciljne skupine za Smještaj i Izlete.

Hvala na pažnji!